

FICHE DE POSTE

Responsable Bureau – Commissaire-priseur – Paris XVIe



Mission

Contexte

Dans le cadre de l'ouverture de notre nouveau bureau d'estimation dans le XVIe arrondissement, nous recherchons un commissaire-priseur chargé d'incarner la présence locale de la Maison et de contribuer activement à son rayonnement.

Vous jouez un rôle clé dans l'accompagnement des vendeurs, l'expertise et l'estimation de leurs biens, ainsi que dans la réalisation d'inventaires dans le cadre de successions, partages, assurances et inventaires patrimoniaux.

En lien étroit avec nos 18 départements spécialisés et nos équipes d'experts et spécialistes, votre mission principale est de sourcer, estimer et enregistrer des œuvres d'art et biens d'exception, et d'obtenir la signature de mandats de vente.

Notre positionnement milieu/haut de marché et notre modèle hybride nous assurent une forte visibilité internationale. Notre stratégie basée sur le triptyque expertise, performance et service vise à nous permettre de pleinement remplir notre mission : l'art et la passion de la transmission.

Responsabilités des postes :

Marketing & Communication :

- Définition de la stratégie & du plan d'actions de sourcing
- Briefing à l'agence interne des campagnes de communication (print & web, RP, outils internes)
- Suivi des budgets, analyse ROI et ajustement
- Relation publique dans votre région/ pays
- Animation du bureau, du fichier clients

- Organisation de journées d'estimation et d'évènements

Estimations & Inventaires :

- Réaliser des inventaires in situ (successions, collections privées...) et assurer l'estimation des biens.
- Identifier les pièces à fort potentiel et les orienter vers les départements spécialisés.
- Rédiger les rapports et garantir une présentation valorisante des œuvres.
- Conseiller les familles, notaires et prescripteurs et définir la stratégie de mise en vente la plus adaptée
- Accompagner le client jusqu'à la vente : valorisation, préparation des mandats, organisation logistique et suivi des opérations.

Commercial :

- Développer l'activité pour les 18 départements spécialisés : prospection, création d'opportunités, suivi des contacts.
- Assurer le premier échange avec les clients et qualifier leurs attentes.
- Présenter le fonctionnement de la Maison et coordonner les échanges avec les responsables de départements, spécialistes
- Négociation et contractualisation
- Développement et mise à jour du fichier particuliers/ professionnels

Gestion :

- Suivi des objectifs d'honoraires vendeurs
- Rassemblement des pièces justificatives
- Organisation des navettes de transport & coordination logistique
- Point de contact local des clients jusqu'au paiement final
- Gestion du bureau, suivi des frais généraux et des prestataires

Profil

- Diplôme commissaire-priseur
- Entre 2 et 10 années d'expérience
- Première expérience sur une fonction commerciale et fort tempérament de chasseur
- Entregent, communicant et gout à développer son réseau
- Ambitieux et esprit d'initiative
- Grande productivité, rigoureux et capacité à prioriser

- Forte capacité d'investissement et orienté résultat
- Grande curiosité intellectuelle, passionné et ouvert au changement
- Sens du service client, générosité et esprit d'équipe

Nous proposons un package avec un fixe, un variable et des avantages.

La maison Aguttes :

Aguttes, l'art et la passion de la transmission.

Fondée à Clermont-Ferrand en 1974 par Claude Aguttes, la maison de ventes aux enchères Aguttes se compose aujourd'hui d'une équipe de plus de 60 personnes, passionnée et qui constitue sa qualité première. Elle s'est hissée au fil des années, au rang d'acteur majeur du marché de l'art. Restée indépendante et familiale, avec trois enfants actifs, elle est au service de la transmission. Avec une salle des ventes située dans l'ouest parisien et des bureaux de représentation en région, à Bruxelles et Genève, la maison se distingue par son service personnalisé et sa réactivité. Les experts et spécialistes internalisés dans 19 départements permettent la valorisation et la vente de grandes collections, de tableaux, d'objets, de bijoux et d'automobiles d'exception. Avec sa force de frappe en promotion et sa culture de la performance, la maison vise l'excellence et enregistre régulièrement des records mondiaux. Consciente de la confiance que lui accordent ses vendeurs, elle reste au service de ces derniers avant tout.