



10^{ème} anniversaire JOURNEES MARTEAU 2015

– DOSSIER de PRESSE –



La nouveauté de l'édition :

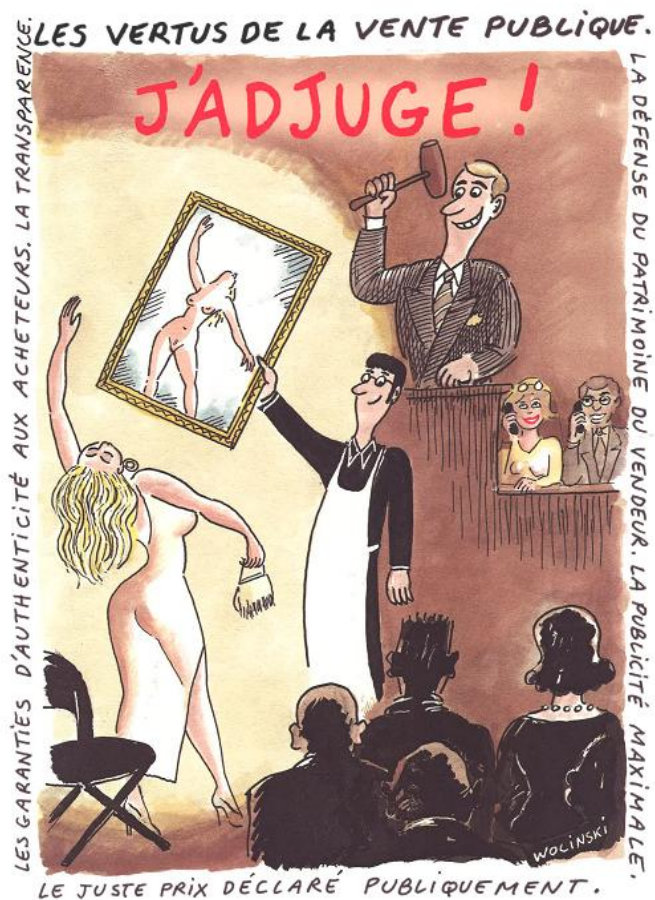
Vente relais inaugurale afin de renforcer la cohésion de la profession et de fédérer autour du SYMEV

Cette 10^e édition des Journées Marteau sera, en effet, marquée par un événement exceptionnel : une vente inaugurale du SYMEV – un relais de commissaires-priseurs au marteau – se tiendra le jeudi 26 mars dans le cadre prestigieux de la Conciergerie à Paris.



Sous le parrainage du ministère de la Culture et de la Communication

LE SYMEV FÊTE LE 10^{ème} ANNIVERSAIRE DES JOURNEES MARTEAU



© Wolinski – Non libre de droits

A l'occasion des Journées Marteau 2015, des **journées d'expertises gratuites, ventes et portes ouvertes** seront organisées dans toute la France **du 27 au 29 mars prochain** afin de permettre au public de découvrir le monde fascinant des enchères et de **participer tous ensemble à cette manifestation nationale.**

Un week-end destiné notamment à tous ceux qui n'ont jamais osé franchir les portes d'une maison de ventes.

Un grand voyage à travers les siècles et les techniques, le plaisir de la découverte, l'émotion du jeu et les lumières du spectacle...

LE 26 MARS : UN MARTEAU POUR TOUS LES COMMISSAIRES-PRISEURS DE FRANCE !



Pour la première fois dans l'histoire des Journées Marteau et pour frapper les trois coups de cette édition 2015, le SYMEV organise une **vente-relais de commissaires-priseurs** venant de toute la France présenter un **lot « coup de cœur »** dans le cadre prestigieux de la **Conciergerie.**

Une initiative fédératrice et ludique !

C'est donc au sein de ce palais, qui fût la résidence des Rois de France durant plusieurs siècles et dont l'histoire est intrinsèquement liée à celle de notre pays, que seront lancées les Journées Marteau 2015.

409 MAISONS DE VENTES REUNIES AUTOUR D'UN PROJET COMMUN



Organisée chaque année depuis 2005 par le Syndicat National des Maisons de Ventes Volontaires (SYMEV), les Journées Marteau connaissent un succès croissant tant auprès du public que des professionnels qui participent à cet évènement atypique.

Soucieux des préoccupations des commissaires-priseurs, le SYMEV est l'unique organisation professionnelle chargée de représenter les Maisons de Ventes volontaires auprès des instances publiques.

Outre son rôle de communicant, il a également pour but de : fédérer toutes les salles de ventes volontaires de l'Hexagone, moderniser l'image de la profession de commissaire-priseur et familiariser le public à la profession à travers notamment les Journées Marteau.

FOCUS SUR UNE PROFESSION ET SON SAVOIR-FAIRE

Fédérées au sein du SYMEV, les sociétés de ventes volontaires de toute la France sont également unies par la même passion pour l'art et la défense de valeurs fortes qui ont fait la réputation de cette profession. Leurs conseils ainsi que la rigueur des expertises et authentications effectuées par leurs soins sont ainsi autant de garanties tant pour le vendeur que pour l'acquéreur.

Oscillant sans cesse entre rigueur juridique et connaissances artistiques, les commissaires-priseurs savent reconstituer le passé d'un objet, lui redonner une identité, une histoire. Experts confirmés, ils sont également capables de repérer un objet de valeur alors que rien ne semblait présager de sa rareté ou de son origine.



Loin d'être ancrés dans le passé, les commissaires-priseurs se positionnent en propulseurs de la jeune création. Conscients que certains artistes sont aujourd'hui les valeurs montantes de l'art contemporain, ils contribuent à les faire connaître et reconnaître.

Ils mettent également leurs talents aux services de nobles causes en organisant des ventes caritatives.



« Des femmes donnent aux femmes »
Vente au profit de L'Institut Curie
Paris, octobre 2012.

PARTAGER ET TRANSMETTRE LEUR PASSION POUR L'ART



Commissaire-priseur est avant tout un métier de passion que ces professionnels partagent au quotidien avec le public, tant lors de leurs expertises et conseils, que des ventes et expositions qu'ils animent.

Leur motivation est avant tout basée sur la transmission au public de leurs connaissances et leur passion pour l'art.

Exposition-vente
Johnny Hallyday, 50 ans de collection
Bordeaux, mai 2014.

LE REFLEXE « ENCHERE »

Sous l'influence d'une société de consommation en perpétuel mouvement, le monde de l'art connaît lui aussi une évolution permanente. C'est ainsi que de nouveaux acquéreurs, jusqu'ici peu enclins à fréquenter les salles de vente, ont fait leur apparition ; un public aux goûts éclectiques, souvent iconoclastes, parfois connaisseurs mais surtout curieux et avides de découvertes.

En phase avec les évolutions technologiques, les salles de ventes proposent également « les ventes en live ». Une meilleure visibilité et une facilité supplémentaire pour les acquéreurs étrangers mais aussi pour un public jeune et dynamique pour lequel internet n'a plus de secret.



Exposition-vente d'art contemporain, Marseille.

Lieux de surprises, de découvertes et d'émerveillement, musées éphémères, les salles des ventes recèlent nombre de trésors insoupçonnés où tout un chacun peut trouver son bonheur, de l'objet le plus ancien au plus moderne, du plus atypique au plus classique, du plus simple au plus exceptionnel.

RENDEZ-VOUS AUX JOURNEES MARTEAU 2015 !



Et pour plus d'informations www.symev.org

Un dossier complet concernant les manifestations de tous les participants des Journées Marteau est actuellement en préparation et sera régulièrement mis à jour

Contact Presse

. Isabelle de Puységue
Tel : + 33 (0)1 45 49 17 97
i.puysegur@wanadoo.fr
. Clémence Seibel
Tel : + 33 (0)1 42 61 90 57
+ 33 (0)6 03 95 27 41
clemence@seibel-rp.com

Contact SYMEV

. Marine Barrier
. Chloé Thibault
Tel : + 33 (0)1 45 72 67 39
Fax : + 33 (0)1 47 23 46 25